

AVIGNON | Pour inciter les gens à donner, une vidéo assez étonnante vient d'être mise en ligne

Denier de l'Église : le diocèse joue la carte de l'humour décalé

Un peu décalée en restant sérieuse et sans être ridicule ! Pour la nouvelle campagne du Denier de l'Église, le diocèse d'Avignon, qui rassemble une centaine de prêtres, a misé sur l'humour. L'équipe Crossmedia, en charge du dossier, qui ne manque pas d'esprit (!) et d'inventivité, a en effet dévoilé vendredi les affiches et la vidéo incitant les fidèles, les croyants et ceux en recherche à donner.

« Car c'est grâce à la générosité de tous que nous pouvons faire vivre les prêtres, on ne reçoit rien de Rome » a rappelé Monseigneur Cattenoz, lors de la présentation officielle de la campagne. « C'est pour cela que nous devons trouver des leviers incitatifs qui permettent aux gens de se sentir concernés mais sans les culpabiliser. Car ce n'est que grâce au Denier de l'Église, donc à la générosité des paroissiens que le traitement des prêtres est financé » a aussi expliqué Pascal Rousseau, responsable du Denier au diocèse.



Mgr Cattenoz et des membres de l'équipe Crossmedia du diocèse

Un film destiné à devenir "viral" sur les réseaux sociaux

Le résultat ? Une campagne punchy, drôle et décalée dans laquelle « la figure du prêtre est centrale. Le prêtre c'est la référence, mais la paroisse ce n'est pas que le prêtre, il est aidé. Car la paroisse c'est un lieu de vie, une famille ».

Articulée en deux parties, cette campagne 2017 se déclina d'abord à l'intérieur même des paroisses sous la forme d'affiches. Sous la plume du dessinateur gardois Yves Guezou et reprenant les codes des photos de famille, avec au centre le curé, les affiches mettent en avant, avec une « bienveillante autodérision » les bénévoles qui œuvrent au quotidien. Cette campagne est plus particulièrement à

destination des donateurs habituels et des pratiquants. Mais les personnes plus « éloignées » de l'église n'ont pas été oubliées.

Ainsi, une vidéo destinée à être partagée sur les réseaux sociaux a été réalisée. Au niveau de la thématique, sorte de mix entre les films "Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu" et "La vie est un long fleuve tranquille", elle devrait, sans aucun doute rencontrer très rapi-

dement un gros succès et sensibiliser tous ceux qui sont peu habitués aux églises et se posent des questions de sens...

Sarah MENDEL

Pour donner :
donner.diocese-avignon.fr

RETROUVEZ
LA VIDÉO SUR
vauclusematin.com
ledauphine.com

Les chiffres en 2016

En 2016, la collecte a permis de récolter 1,3 million d'euros de la part de 5 900 donateurs (dont 900 nouveaux). Le don moyen était de 230 €. Pour permettre de faire vivre l'ensemble des prêtres du diocèse, 1,7 million d'euros seraient nécessaires